
Life
Human
この国の
すべての人へ。
JP
INSURANCE
かんぽ生命

概要

主 な 事 業：生命保険業

開 業 日 ：2007年10月1日

本社所在地：東京都千代田区大手町2-3-1

資 本 金 ：5,000億円

従 業 員 数：18,427名（2024年3月31日現在）

事 業 所 数： 本社 支店82 かんぽサービス部623
エリア本部13 サービスセンター5

経 営 理 念：いつでもそばにいる。
どこにいても支える。
すべての人生を、守り続けたい。





沿革

- ◆ 1916年10月：簡易生命保険事業が創業
- ◆ 2007年10月：株式会社かんぽ生命保険が同事業を承継
- ◆ 2015年11月：東京証券取引所市場第一部へ株式上場
- ◆ 2016年10月：簡易生命保険事業創業100周年

簡易生命保険事業とは？

貧富の差がもたらす諸問題を解決し、社会の健全な発展を図ることを目的として創業された、
「比較的低廉な保険料、無診査で簡易な手続により、基礎的な生活保障手段を提供する」事業です。

販売チャネル

全国に広がるチャネル網

- 2万を超える郵便局窓口
- かんぽ生命の支店（82支店）と郵便局内のかんぽサービス部（628ヶ所）

保険商品

簡易・小口な保険商品

- 養老保険・終身保険などの基本保障に医療特約を付加する商品構成
- 小口の保障額が中心
- 無診査、告知書扱
- 職業による加入制限なし

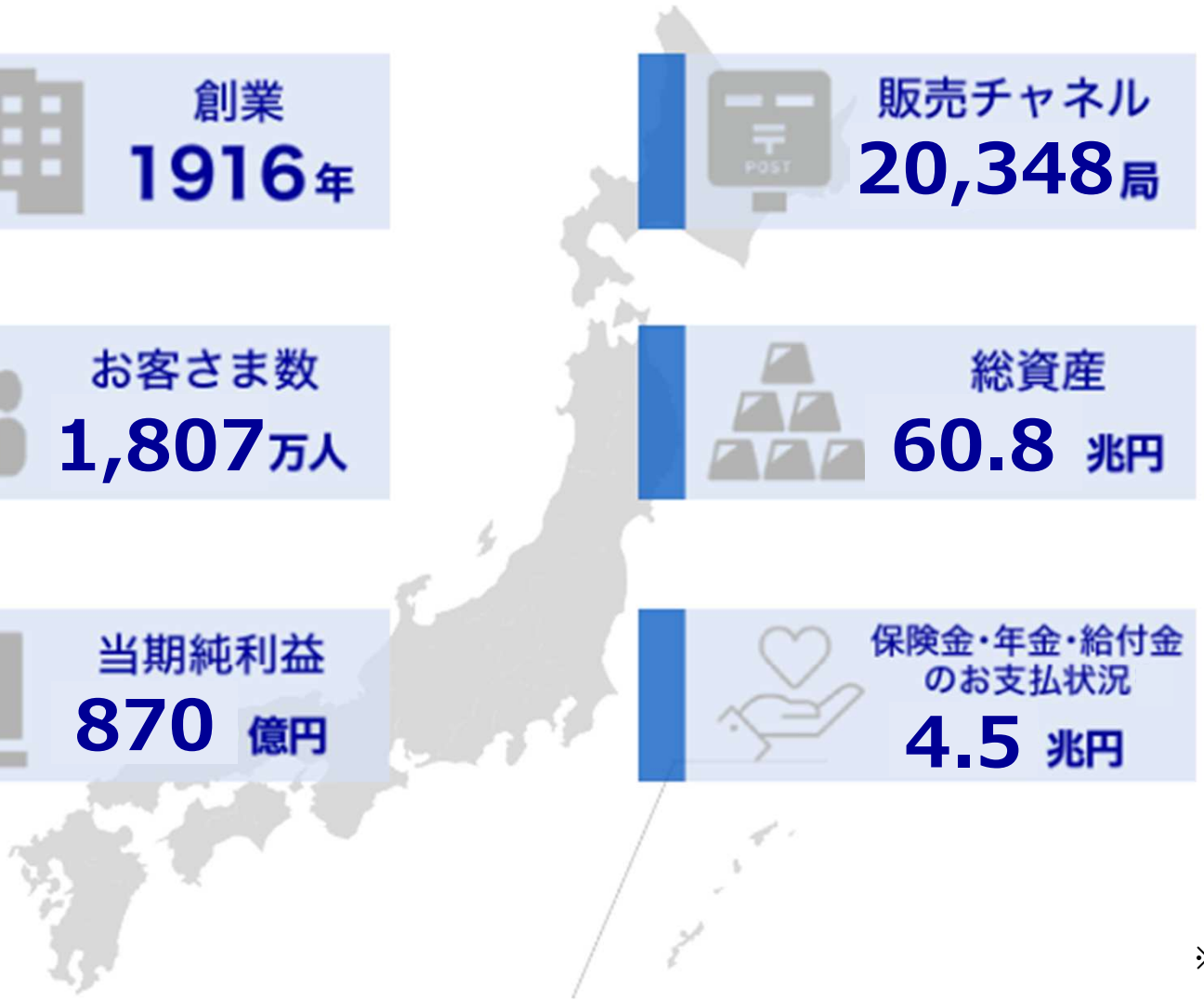
顧客

郵便局のお客さまを中心とした顧客基盤

- お客さま数（注） 約1,807万人の顧客基盤で、日本の総人口の約15%が加入

（注）「お客さま数」は、契約者および被保険者を合わせた人数です（個人保険および個人年金保険を含み、当社が受再している簡易生命保険契約を含みます）。

※2024年3月末現在



創業
1916年

販売チャネル
20,348局

お客さま数
1,807万人

総資産
60.8 兆円

当期純利益
870 億円

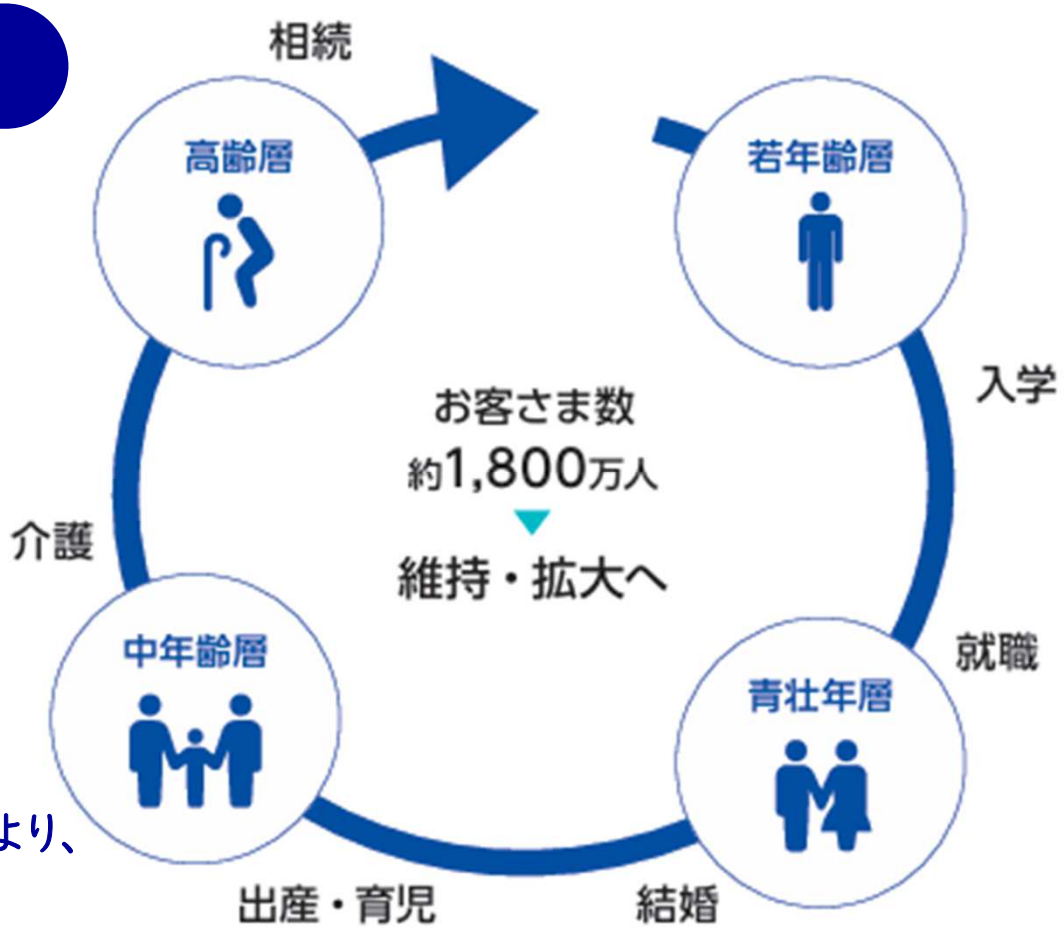
保険金・年金・給付金
のお支払状況
4.5 兆円

※2024年3月末現在

ライフステージ / 世代を超えたつながり

多様なお客さまニーズに応えられる
商品ラインアップの拡充

CX向上につながる質と量を伴った
アフターフォローの充実



**業界最大級のお客さま基盤を強みに、
ライフステージ/世代を超えたお客さまとのつながりにより、
お客さまを維持・拡大**

社会的使命(パーパス)

お客さまから信頼され、選ばれ続けることで、お客さまの人生を保険の力でお守りする

かんぽ生命の強みを活かし、
すべてのお客さまに分かりやすい商品とあたたかいサービスを提供

日本一の信頼感・親近感を持つ「かんぽブランド」を確立し
お客さまから選ばれる真に日本一の生命保険会社へ


Life
Human
この国の
すべての人へ。
JP
INSURANCE
かんぽ生命