ゆうちょ銀行

株式会社ゆうちょ銀行
～ 会社の魅力～

まだどこにもない銀行をつくろう



JAPAN POST BANK aims to become a "reliable bank that is readily available with customers ... as a company that helps ... future.

会社概要

ゆうちょ銀行

会社概要

本社所在地	東京都千代田区大手町二丁目3番1号
設立年月日	2006年9月1日
従業員数	10,952名（2025年3月末）
上場日	2015年11月4日(東証プライム市場)


大手町本社ビル



求める人物像

「誠実」で、
「情熱」と「高い志」を持ち、
失敗を恐れず「チャレンジ」する人材

JAPAN POST BANK aims to become a "reliable bank that is readily available with customers" voice as a compass for the future.

ゆうちょ銀行のパーパス

ゆうちょ銀行

ゆうちょ銀行のパーパス（社会的存在意義）

お客さまと社員の幸せを目指し、
社会と地域の発展に貢献します。

ゆうちょ銀行の経営理念

お客さまの声を明日への羅針盤とする
「最も身近で信頼される銀行」を目指します。

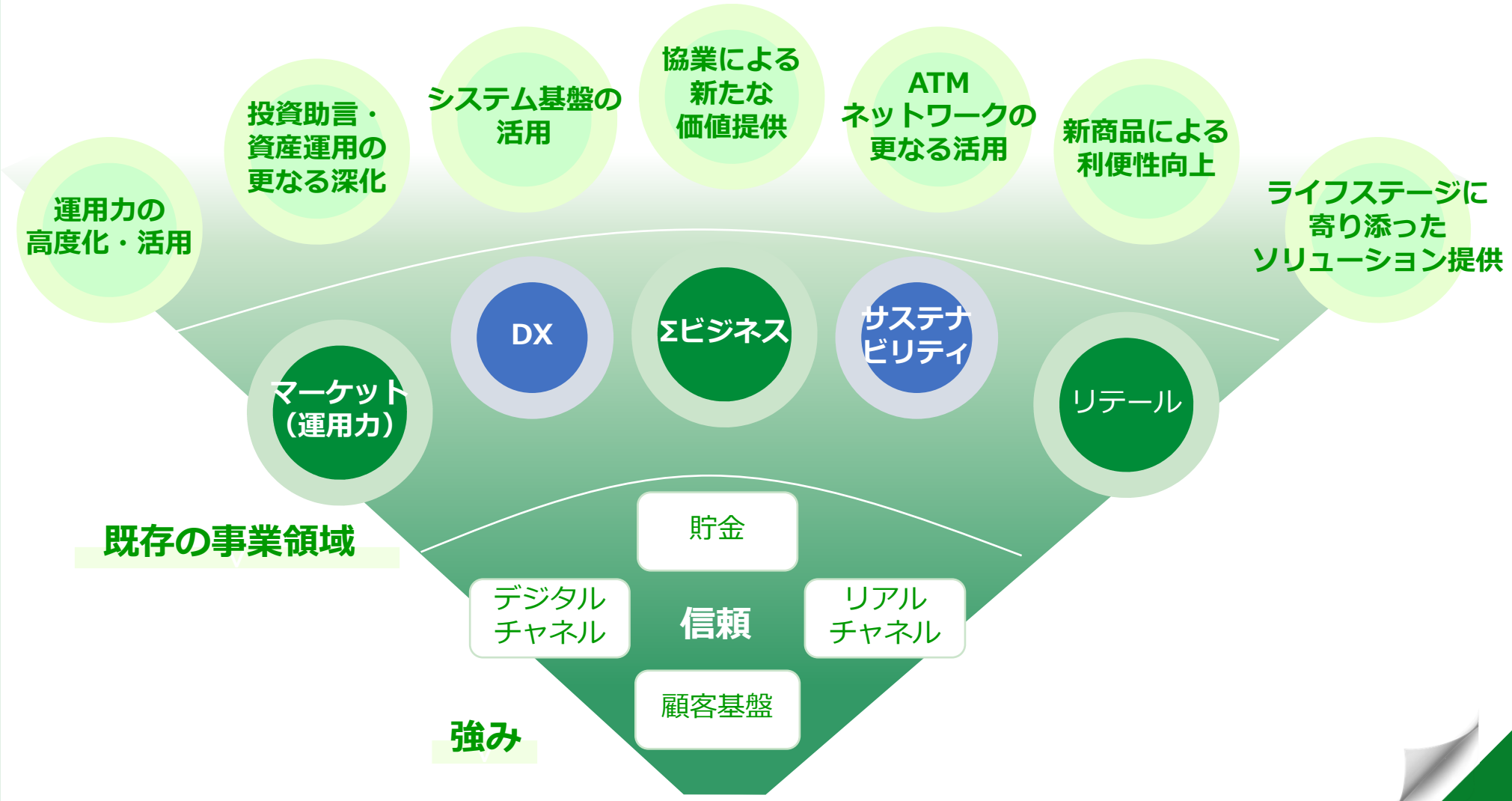
信頼　変革　効率　専門性

JAPAN POST BANK aims to become a "reliable bank that is readily available with customers" voice as a compass for the future.

ゆうちょ銀行の目指す姿

ゆうちょ銀行

「お客さまに最も身近な金融プラットフォーマー」へ



JAPAN POST BANK aims to become a "reliable bank that is readily available with customers" voice as a compass for the future.

中期経営計画（～2025年）

ゆうちょ銀行

邦銀随一のお客さま基盤
1.2億 の
通常貯金口座

×

本邦最大級の安定的な資金基盤
リテール中心の
貯金**190兆円**

×

「全国津々浦々」のネットワーク
約**23,000**の
店舗ネットワーク

3つのビジネス戦略

1 **リテールビジネス の変革**

2 **マーケットビジネス の深化**

3 **Σビジネス**
（投資を通じて社会と地域の未来を創る法人ビジネス）の **本格始動**

ビジネスを支える
経営基盤の強化

DX推進

サステナビリティ経営の推進

JAPAN POST BANK aims to become a "reliable bank that is readily available with customers" voice as a compass for the future.

ゆうちょ銀行

株式会社ゆうちょ銀行

ありがとうございました

まだどこにもない銀行をつくろう

